

Lada Hubatová-Vacková (ed.)

**Divadlo ulice: Reklama a aranžérství výkladních skříní
v kontextu modernismu, 1918–1938 / Theatre of the
Street: Advertising and Window Display within
the Context of Modernism, 1918–1938**

Texty: Pavel Coufalík, Lucie Česálková, Antonín Dufek,
Lada Hubatová-Vacková, Iva Knobloch,
Kateřina Svatoňová
Kresby: Eva Koťátková
Grafický design: Adéla Svobodová
Rozsah: 372 stran + 20 stran obrazové přílohy

Teoretik Karel Teige ve dvacátých letech minulého století použil slovní metaforu „divadlo ulice“ pro pulzující, dynamický vizuálně-akustický děj, který se tou dobou odehrával v centrech větších měst. Měl tím na mysli nejen všudypřítomný dopravní lomoz a ruch, ale i novou urbánní ikonografii, kterou tvořily vývěsní štíty, portály obchodů, osvětlené výkladní skříně, fasádní velkoplošná reklama a blikající neony.

Výkladní skříně s rafinovaně aranžovaným zbožím neušly pozornosti surrealistů, kteří obdivovali jejich absurdní a vynalézavé sestavy, světelné iluminace byly blízké experimentům konstruktivistů, reklamy a nápisy vycházely z moderní typografie a osvědčených postupů, jak získat pozornost kolemjdoucích a „flanérů“. Pro pochopení meziválečného modernismu představuje ono pomíjivé „divadlo ulice“ klíčové téma, přesto se tato oblast nestala nikterak rozšířeným námětem pro odborné studie.

Tato kniha se snaží najít průsečík mezi obchodem a uměním, mezi „nízkým“ a „vysokým“, mezi popkulturou, komerční propagací a nezávislou tvorbou.

Publikace obsahuje pět odborných studií, které reklamní praktiky prezentují v kontextu výtvarného umění, architektury, fotografie, filmu a nových technologií spjatých s elektrifikací měst. Místně a časově se studie soustředí na rámec Československa vymezený lety 1918–1938 s výběrovými odkazy na evropské relace.

Textovou část doplňuje bohatá obrazová dokumentace vycházející z rešerší dobových periodik, archivů, veřejných i soukromých sbírek.

Jako určitý anachronický prvek je do knižního bloku vsazen – na průsvitném papíře – soubor dvaceti kreseb Evy Koťátkové, který rozvíjí zkoumané téma na hranici mezi pragmatismem obchodu a „křečovitou krásou“ surrealismu.

Kniha vychází s podporou Grantové agentury ČR v česko-anglické jazykové mutaci.

O editrice publikace

Lada Hubatová-Vacková je historičkou umění a kurátorkou výstav, zaměřených na umění a design 19. a 20. století, působí na UMPRUM. Je autorkou či spoluautorkou řady publikací a výstavních projektů (*Tiché revoluce uvnitř ornamentu*, *Věci a slova*, *První republika*). Za publikaci *Tiché revoluce uvnitř ornamentu* byla nominována na cenu F. X. Šaldy, za stejnojmennou výstavu získala zvláštní Cenu Gloria Musaealis.

Obsah

Předmluva, s. 9

Siluety plátěných nevěst: Aranžérství výkladních skříní v kontextu modernismu / Lada Hubatová-Vacková, s. 17

Kresby / Eva Kořátková, obr. I–XX

Na světelné křižovatce: Vzájemné zrcadlení města a filmu jako reklamní strategie / Lucie Česálková – Kateřina Svatoňová, s. 149

Láska na první pohled: Reklama, obchodní výklady, neonové město a nová fotografie / Antonín Dufek, s. 185

Neonová záře: Elektrická světelná reklama, kinetické a reflektorické hry / Pavel Coufalík – Lada Hubatová-Vacková, s. 235

Buď blond! Typoreklama ve veřejném prostoru / Iva Knobloch, s. 305

Výběrová bibliografie, s. 362

Autorky a autoři, s. 364

Jmenný rejstřík, s. 368