**Výzva k podání projektů v rámci**

**interní grantové soutěže Proof of Concept**

**UMlab vyhlašuje druhou interní výzvu pro přihlášení projektů zaměřených na zvýšení aplikačního potenciálu výsledků vědy, výzkumu a umělecké tvorby realizované na UMPRUM.**

**Výzva je zaměřena na projekty, které mají potenciál přejít z fáze výzkumu do fáze komercializace.**

# HARMONOGRAM 2. VÝZVY PROOF OF CONCEPT (dále jen PoC)

* Otevření výzvy: červen 2025
* Konzultace s UMlab (PoC): 10. 9. – 10. 10. 2025
* Uzávěrka přihlášek: do 15. 10. 2025
* Hodnocení projektových žádostí: listopad 2025
* Vyhlášení výsledků: do 15. 12. 2025
* Zahájení řešení podpořených dílčích projektů: 1. 1. 2026

# DÉLKA DÍLČÍCH PROJEKTŮ (dále jen DP)

* Minimální délka dílčího projektu: 6 měsíců
* Maximální délka dílčího projektu: 30 měsíců

# FINANČNÍ PODPORA:

* Preferovaná výše podpory dílčího projektu je 1 500 000 Kč.
* Maximální částka podpory je 3 000 000 Kč.
* Finanční prostředky mohou být použity na úhradu osobních mezd realizačního týmu, stipendií, nákladů na subdodávky, nákup materiálu/služeb nebo ostatních přímých nákladů spojených s realizací projektu.
* Je doporučena účast aplikačního partnera (podniku).

# OBORY PODPORY

1. **Design a produktový design:**  
   Inovace v oblasti designu, které mají přímý dopad na trh, např. nové materiály, udržitelné výrobní procesy, nebo nové technologie v designu.
2. **Digitální média a interaktivní design:**  
   Projekty zaměřené na vývoj interaktivních produktů, jako jsou aplikace, která mají potenciál pro komercializaci.
3. **Udržitelnost a ekodesign:**Vývoj produktů a technologií zaměřených na ekologickou udržitelnost, včetně inovací v recyklaci, obnovitelných zdrojích a snížení environmentálního dopadu výroby.

# INFORMACE K PŘIHLÁŠCE

* Před podáním přihlášky je nutné absolvovat povinnou konzultaci v UMlabu s Koordinátorem PoC (v termínu 10. 9.-10. 10. 2025)
* Přihláška obsahuje:
  + Přihláška dílčího projektu
  + A\_Finanční plán projektu
  + B\_Harmonogram projektu
  + C\_Souhlas s účastí v projektu od členů týmu (pokud jsou zapojeni)
  + D\_Průvodní dopis aplikačního partnera obsahující minimálně:
    - očekávání od projektu
    - stanovisko k plánovanému využití jeho zdrojů a technického zázemí (pokud je zapojen)
    - popis přístupu k aplikaci výsledků projektu (včetně podpory této aplikace na jeho straně, časového výhledu atd.)

# PODMÍNKY ÚČASTI

* Výzva je určena interním zaměstnancům, stávajícím studentům i absolventům UMPRUM.
* Každý projekt musí mít hlavního řešitele, se kterým bude uzavřena pracovní smlouva s UMPRUM.
* Projekty musí být zaměřeny na aplikaci výsledků vědy, výzkumu nebo umělecké tvorby s komerčním potenciálem.

# VÝSTUPY/VÝSLEDKY PODPOROVANÉ V DÍLČÍCH PROJEKTECH

Každý projekt musí dosáhnout minimálně jednoho výstupu/výsledku do konce svého řešení do termínu ukončení řešení projektu.

|  |  |
| --- | --- |
| Fprum – průmyslový vzor;  Fuzit – užitný vzor;  Gfunk – funkční vzorek;  Gprot – prototyp;  P – patent | R – software;  Zpolop – poloprovoz;  Ztech – ověřená technologie;  O – ostatní výsledky |

U dílčích projektů se zaměřením na výzkumné cíle z oblasti společenských   
a humanitních věd se dále očekávají následující druhy výsledků:

Hkonc – výsledky promítnuté do schválených strategických   
a koncepčních dokumentů orgánů státní nebo veřejné správy;

Hneleg – výsledky promítnuté do směrnic a předpisů nelegislativní povahy závazných v rámci kompetence příslušného poskytovatele;

Nmap\* – specializovaná mapa s odborným obsahem;

NmetA\* – metodika a postup akreditované oprávněným orgánem;  
  
\* Uchazeči jsou povinni v této veřejné soutěži zajistit otevřený přístup „open access” k druhů výstupů/výsledků označeným hvězdičkou (\*) a k souvisejícím výzkumným datům.

# HODNOCENÍ PROJEKTŮ

Projekty jsou po předložení hodnoceny v následujících kolech:

* 1. Formální hodnocení administrátorem projektu PoC. Pokud DP splňuje formální podmínky, postupuje do druhého kola.
  2. V druhém kole jsou DP předloženy Radě pro komercializaci (dále jen RpK), která je hodnotí dle níže uvedených kritérií. Každému kritériu přiděluje člen RK body včetně slovního vyjádření. Součástí druhého kola je osobní prezentace projektů jejich řešiteli.

Projekty budou hodnoceny Radou pro komercializaci UMPRUM podle následujících kritérií:

1. Hodnotí se **uplatnitelnost výsledků a výstupů projektu** – potenciál konkrétního zhodnocení – aplikace (komercionalizace nebo implementace)
2. Hodnotí se **inovativnost a originalita** projektového záměru
3. Hodnotí se **reálnost dosažení navržených cílů/výstupů** projektu v době stanovené pro řešení projektu (harmonogram projektu)
4. Hodnotí se **relevance aplikačního partnera**
5. Hodnotí se **úroveň řešitelského týmu** z pohledu odpovídající odbornosti, úplnosti, vyváženosti (věcná i procesní oblast)
6. Hodnotí se **přiměřenost nákladů a přínosů projektu** (komerčních nebo jiných implementačních)
7. Hodnotí se **jednoznačnost stanovení dílčích cílů/výsledků** a jejich ověřitelnost v čase řešení projektu
8. Hodnotí se **schopnost projektový záměr prezentovat**.

# PODÁNÍ PŘIHLÁŠEK

Přihlášky se podávají prostřednictvím aplikace <https://projekty.umprum.cz/souteze/> do 15. 10. 2025. Podrobné pokyny, dotazník a povinné přílohy jsou k dispozici na webových stránkách školy (<https://www.umprum.cz/cs/web/o-umprum/umlab/proof-of-concept>)

**Kontakt pro více informací:** Pro případné dotazy se obracejte na UMlab – kreativní laboratoř UMPRUM, která zajišťuje administrativní podporu soutěže.

Hlavní řešitelka projektu: Ing. Mgr. Kamila Matoušková

Administrátorka projektu: PhDr. Šárka Hastrmanová

E-mail: [umlab@umprum.cz](mailto:umlab@umprum.cz)