

DESIGNOVÉ VÝZVY

MÓDA PRO LIDI, KTEŘÍ MAJÍ SPECIFICKÉ POTŘEBY, AŽ UŽ KVŮLI SVÉMU HENDIKEPU, ZDRAVOTNÍ KONDICI, ANEBU ZKRÁTKA PROTO, ŽE JEJICH POSTAVA NEODPOVÍDÁ KONFEKČNÍM STANDARDŮM. SPOLEČNÝ PROJEKT ATELIÉRU DESIGNU ODĚVU A OBUVI A ATELIÉRU FOTOGRAFIE II VYSOKÉ ŠKOLY UMĚLECKOPRŮMYSLOVÉ V PRAZE NESE NÁZEV UNIQUE CLIENT A ZÍSKAL LETOŠNÍ CENU REKTORA UMPRUM.

UNIQUE CLIENT

Šatník pro Marka se stal společným ateliérovým projektem, kdy každý ze studentů navrhl jednu jeho součást. Na fotografii stojí za Markem studenti ateliéru.

Foto: Viktorie Macánová



JEMNĚ A S CITEM

„Maruščíno tělo je od narození zasaženo z velké části kožním onemocněním. Seběmenší odřenina jí může způsobit velký zánět, kvůli otlakům z oblečení na její kůži vznikají puchýře... Proto je v kolekci kladen důraz hlavně na pohodlnost, využívané materiály jsou ke kůži co nejšetrnější, švy oděvů jsou minimalizované a obrácené směrem ven,“ popisuje autorka kolekce Hana Valtová.

Foto: Kateřina Sýsová

ODVAHA UKÁZAT SE

Svou spolupráci s unikátní klientkou popisuje autorka kolekce Valerie Vrbová takto: „Katka kvůli rakovině přišla ve svých patnácti letech o levou nohu, našla ale sílu ukázat, že i s hendikepem se dá žít. Ve své kolekci jsem se zaměřila na design protézy a tvorbu oděvů, které jí nebudou zahalovat, ale naopak ukazovat jako designový prvek, jako součást našeho budoucího já. Chceme dodat sílu těm, kdo se bojí jinakosti, odmítnutí nebo sami sebe. I z nedostatku se dá udělat přednost.“

Foto: Iurii Ladutko



JAKO MOCNÁ VÍLA

„Cílem projektu bylo Katce splnit sen stát se na chvíli zpěvačkou, herečkou a modelkou. Inspirováni třpytem Hollywoodu a tematikou fantasy filmů, které má Katka nejradši, jsme s nadsázkou natočili video o Katce, holce na vozíku, která se v naší snově říší mění v lesní královnu nebo Ofélii ve vaně, přičemž si ponechává svoji silnou osobnost a výraz,“ říká Tereza Chytilová, autorka kolekce.

Foto: Miriam Pružincová



DVĚ CESTY

„Zuzka se narodila bez části levé ruky. Práce se ubírala dvěma cestami, vytvořili jsme symetrickou variantu, kdy Zuzka nosí protézu, a asymetrickou variantu bez protézy,“ popsal kolekci její autor Jaroslav Vích.

Foto: Jakub Delibálta



PLUS SIZE MŮŽE BÝT RŮŽOVÁ

„Kolekce RIDIPINK byla vytvořena pro ženu, která nemá míry 90–60–90, ale přesto se chce cítit atraktivní a jedinečná. Výsledkem spolupráce s Ridinou Ahmedovou jsou tři modely na míru: volnočas, pracovní schůzky, koncertování. Navrhování plus size oblečení mě moc bavilo,“ hodnotí své zkušenosti autorka kolekce Kristýna Lovasová.

Foto: Ondřej Kubeš

Na počátku stál příběh Marka, který nemohl sehnat oblek na maturitní ples. Narodil se se syndromem nedovyvinutého těla, má omezenou pohyblivost a je částečně na vozíku. Shodou šťastných náhod se dostal ke zkušené kostýmní výtvarnici Simoně Rybákové, toho času vedoucí ateliéru designu oděvu a obuvi na Umprum, která mu s formálním oblekem pomohla. Marek byl ochoten s ateliérem spolupracovat i dál, sdílet svoje přání a potřeby, a tak se jeho šatník stal společným ateliérovým projektem: každý student měl vytvořit jednu jeho libovolnou součást. Projekt dostal název Unique Client.

„Pro studenty to znamenalo možnost vyzkoušet si nelehkou roli návrháře, jehož klient není takzvaně konfekční po stránce fyzické a pravděpodobně ani po stránce jistot o svém vlastním já,“ vysvětluje Simona Rybáková. Každý student si pak našel svého

unikátního klienta, pro kterého navrhl specifickou mini kolekci. „Hlavní téma semestrální výuky se zaměřilo na fyzickou stránku ženského a mužského těla. Na tělesnost, na komunikaci a psychologii práce s klientem. Zvláštní důraz jsme kladli na vnímání těl, která mají své fyzické zvláštnosti, deformace či anomálie, ať už vrozené, nebo získané úrazem či životosprávou,“ popisuje Rybáková.

O vizuální prezentaci kolekce se postarali studenti Ateliéru fotografie II. „Cílem bylo vytvořit soubor portrétů v různých prostředích, nastínit tak jiný pohled na módní fotografii a dostat se do hloubky problematiky,“ vysvětluje Štěpánka Stein, která spolu s Václavem Jiráskem tento ateliér vede.

Do diskuse nad neudržitelností současné podoby fashion průmyslu přibýly díky projektu Unique Client další argumenty. Kdy naposled se móda zaměřila na jednotlivce a byla připravena vnímat potřeby a zvláštnosti každého z nás? **IN**