Centrum pro umění a ekologii UMPRUM

Díky podpoře Fondů EHP 2014-2021 zahájilo v květnu 2022 svou činnost Centrum pro umění a ekologii UMPRUM (Vysoká škola uměleckoprůmyslový v Praze). Toto centrum se nachází v bývalém sochařském ateliéru Bohumila Kafky v pražských Dejvicích (tzv. Kafkárně), přičemž cíl jeho založení byl definován takto: „*Se zvyšujícími se požadavky na ekologičnost umělecké tvorby a se stoupajícím povědomím o klimatické změně vnímáme jako zásadní vytvořit místo, ve kterém se budou zájemci o těchto tématech vzdělávat, nacházet příklady dobré praxe a zároveň budou mít možnost si je vyzkoušet skrze workshopy. Hlavním cílem projektu je vytvořit v objektu kulturní nemovité památky (bývalého ateliéru B. Kafky) se zahradou nové Centrum pro umění a ekologii UMPRUM (dále CUEU), které bude otevírat důležité otázky současnosti – kromě ekologie a udržitelnosti i témata inkluze a péče o veřejný prostor.*"

Komunikační strategie

CUEU představuje kreativní a komunitní prostor, který buduje napojení na společensko-politické dění a aktivně na něj reaguje tvorbou vizí i konkrétních realizací. V rámci projektu dochází k unikátnímu oživení kulturní památky (Kafkova ateliéru z roku 1933), která funguje jako centrum na pomezí galerie, vzdělávacího a komunitního centra a divoké zahrady s možností relaxace. Mezi hlavní aktivity patří vzdělávací a praktická sympozia s přidruženými workshopy, jednorázové přednášky (procházky) a workshopy v zahradě a komunitní a kulturní akce. Poté, co v prvním roce projektu dojde k dostatečnému naplnění zmíněných aktivit, navážou v roce druhém a posledním další výstupy: vznikne stálá expozice Zahrada, webový archiv a publikace – těmito výstupy bude pozornost soustředěna na udržitelnost CUEU (skrze formulování výsledků proběhlého i budoucího využití kulturní památky). V tomto směru je také komunikační strategie projektu rozdělena do dvou celků – v prvním období cílí na zvýšení povědomí o samotné existenci CUEU (a tedy i bývalého Kafkova ateliéru), v druhém se s snaží prezentovat dosažené výsledky a uplynulé akce.

Shrnutí současné situace

Komunikační strategie projektu CUEU byla zahájena při vzniku centra, tj. květnu 2022 a probíhá po celou dobu trvání projektu (květen 2022–duben 2024). Snahou je, aby její udržitelnost mohla navázat i v dalších letech trvání CUEU i bez přímé podpory Fondů EHP. Široké spektrum nástrojů a strategií publicity odráží různé formáty aktivit a specifické cílové skupiny. Zároveň komunikační strategie odráží i samotné dvouleté období projektu – je rozdělena do dvou fází.

1. fáze (rok 2022)

V obecné rovině a na úrovni přímé komunikace s širokou veřejností využívá komunikační strategie projektu zejména webové stránky a facebookový profil – v obou případech jako důkladné uložiště informací a dokumentace proběhlých událostí, stejně jako prostředí propagace aktivit nastávajících. Průběžně je pak vázána na spolupráci s médii na regionální i celostátní úrovni a také PR kanály samotné UMPRUM (Vysoká škola uměleckoprůmyslová).

V CUEU byla doposud uspořádána jedna tisková konference, a to u příležitosti zahájení činnosti centra a představení jeho koncepce širší veřejnosti (červen 2022, tisková zpráva a další informace viz zde). Druhou tiskovou konferenci plánujeme na duben 2024 u příležitosti otevření expozice Zahrada (obrazné zakončení projektu). Spolupráce s médii navazuje především na dlouhodobě budovaná partnerství UMPRUM. přičemž se vytváří i nová – ať už se jedná o publikování inzerce nebo informačních zpráv.

2. fáze (rok 2023 a dál)

V obecné rovině a na úrovni přímé komunikace s širokou veřejností využívá komunikační strategie projektu webové stránky a facebookový profil, později také profil na Instagramu a Artmapě. V druhé fázi upořádá CUEU druhou tiskovou konferenci, a to ve finální etapě u příležitosti otevření expozice Zahrada (duben 2024). Jelikož už v této fázi budou k dispozici e-mailové kontakty na různé účastníky a účastnici předchozích akcí, uvažujeme také o rozesílání čtvrtletního zpravodaje.

Všechny aspekty komunikace projektu měly být s ohledem na Komunikační strategii zajišťovány PR manažerem/ manažerkou projektu, který se měla/měla podílet na přípravě a realizaci projektu. Bohužel ale bylo jeho/její místo rozpuštěno a činnost tohoto typu tak vykonává projektová manažerka projektu. Na starosti má, ve spolupráci s koordinátorkou projektu, veškeré výstupy publicity a správu webu a sociálních sítí.

Webové stránky projektu jsou vytvořeny pod hlavní stránkou UMPRUM a byly spuštěny hned v květnu 2022: https://www.umprum.cz/cs/web/o-umprum/udrzitelnost/kafkarna Stejně tak tomu bylo s facebookovým profilem centra: https://www.facebook.com/kafkarna

Obojí slouží jako hlavní informační kanál o projektu pro veřejnost, obsahují obecné informace, informace tykající se průběhu projektu a dokumentaci akcí.

Během posledního půl až třičtvrtě roku projektu se budou komunikační strategie soustředit zejména na samotný vznik CUEU – na webu či zcela novém portálu archivu centra budou vytvořeny nové záložky tykající se stálé expozice Zahrada a Archivu. Jednat se bude o online databázi informací a umělecké tvorby související s projektem. Webové stránky budou dostupné pro širokou veřejnost dlouhodobě i po skončení projektu (nejméně do roku 2029).

Co se týče interní komunikace v rámci týmu CUEU, postupujeme následovně: pravidelně se scházíme na předem avizovaných schůzkách, kde se řeší celkový průběh projektu a kde se diskutují i komunikační strategie akcí. Společně využíváme i online komunikační kanály – zejména email a googledisk.

Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je vytvořit v objektu kulturní nemovité památky (bývalého ateliéru Bohumila Kafky) se zahradou nové Centrum pro umění a ekologii UMPRUM (tj. při Vysoké škole uměleckoprůmyslové), které bude otevírat důležité otázky současnosti – kromě ekologie a udržitelnosti i témata inkluze a péče o veřejný prostor. Centrum má být schopné reagovat na klimatické i umělecké aspekty současnosti, obecně řečeno aktivně reagovat na současné společensko-politické stavy, a nabídnout prostor pro jejich reflexi, zmapování, reakci.

Projekt cílí na studenty a studentky, stejně jako na pedagogy a pedagožky UMPRUM a další vzdělávací kulturní a sociálně zaměřené instituce a cílové skupiny: VŠ, SŠ, galerie, ekocentra, znevýhodněné skupiny. Projekt CUEU je realizován v partnerství se dvěma institucemi: norskou uměleckou iniciativou CAN (Concerned Artists Norway), mající dlouholetou zkušenost s multioborovou diskuzí a tvorbou. Ve společném dialogu pak ohledáváme témata udržitelnosti a inkluze (v rámci výuky a akcí pro veřejnost) s Centrem Romů a Sintů (naším druhým partnerem). Společně formulujeme, co mají obě Centra společné a jak objekty smysluplně, ekologicky a inkluzivně využít. Zajišťujeme v tomto smyslu efektivní výměnu informací a porozumění komunikovanému sdělení, a to jak mezi stranami zainteresovanými na projektu, tak u veřejnosti.

Cíle komunikace

Cílem komunikačního plánu je zvýšení všeobecného povědomí veřejnosti nejen o existenci a cílech projektu CUEU, ale i o Fondech EHP se zdůrazněním spolupráce s našimi partnery. Kampaň vytvořená prostřednictvím komunikační strategie probíhá po celou dobu trvání projektu. Jelikož je projekt CUEU široce rozkročený mezi různé cílové skupiny (z řad odborné i široké veřejnost) a také aktivity jsou různé (vzdělávací a komunitní akce, praktické workshopy, umělecké výstupy atp.), považujeme za nezbytné důkladně prodiskutovat ale také vyzkoušet, které strategie jsou funkční a které méně.

V oblasti **vnitřní** komunikace cílíme zejména na udržitelnost zaměstnanců a zaměstnankyň projektu ve smyslu psychického i fyzického nasazení – pracovní náplň zahrnuje nejen koordinaci projektu ve smyslu ideového, obsahového, byrokratického a umělecko-ekologického zaštítění, ale i fyzické nasazení v průběhu probíhajících akcí. Vklady a výdeje energie, pocity dostatečného ohodnocení a reflexe se budeme snažit rozebírat na pravidelných fyzických schůzkách. Jako vnitřní komunikační nástroje využíváme sdílený google kalendář, sdílený google disk, whatsuppovou skupinu či e-mail.

V oblasti **vnější** komunikace uvažujeme o cílech projektu ve smyslu specifických výstupů (sociální sítě a další profily na webových rozhraních), měřitelnosti (počet sledujících na Instagramu, počet sledujících na Facebooku, počet unikátních vstupů v případě webového archivu v pozdější části projektu). Jako akceptované cíle chápeme zájem o CUEU v rámci sociálních sítí kolem 500 oslovených osob – uvedené souvisí se skutečnosti, že CUEU představuje specifický projekt, zaměřující se na užší spektrum otázek současných společensko-politických krizí (ve vztahu k ekologii) a s ním související uměleckou tvorbu. Takto definované odvětví nemá většinovou pozornost obecně – CUEU coby objekt i myšlenkový prostor nesplňuje požadavky na estetickou čistost, formální preciznost a současné technologie. Pozornost naopak obrací k sobě, snaží se o jistý návrat k přírodě a s ní související otázky udržitelnost. Z realistického hlediska tak CUEU necílí na velké skupiny návštěvníků a návštěvnic, ale spíše na komunitně zaměřené aktivity s potenciálem přesáhnout do širších rámců.

Cílové skupiny komunikace

Vzhledem k informačním kanálům UMPRUM, které jsou široce sledované, věříme, že dokážeme šířit povědomí o správě nemovité kulturní památky v podobě CUEU ke správným cílovým skupinám. Důležitá je pro nás také spolupráce s partnery, dalšími školami, institucemi a neziskovkami, která nám umožní dosah rozšířit.

Primárním cílem projektu CUEU je na základě zkušeností několika měsíců výzkumu, vzdělávání a praxe v průběhu roku 2022 a 2023, vytvořit udržitelné Centrum umění a ekologie UMPRUM, přístupné pro akademickou obec i širokou veřejnost.

Všechny aktivity projektu se prolínají a vedou ke stejnému cíli, mají přesto specifický soubor cílových skupin a cílů propagace. Odborná symposia jsou například zaměřena spíše na akademickou obec vysokých škol a širší veřejnost se zájmem o vzdělávání ve zmíněných tématech. Jejím cílem je vzdělávání zájmových skupin o současných zásadních tématech, navázaných na vznik CUEU a propagace jeho koncepce.

Různé menší akce a workshopy naopak cíleny spíše na místní a regionální komunitu, děti, seniory a zapojení širší veřejnosti, které se budou na programu spolupodílet a přímo v něm budou zapojeni. Jejím cílem je šířit myšlenku o možnostech fungování Centra tohoto typu s tím, že nemá být určeno pouze pro elitu – jedná se totiž o celospolečenský zájem šíření myšlenky o umění, které má přesahy do praktické tvorby a environmentálních témat, a které tedy nemusí být jen uzavřené v galerii. V tomto směru plánujeme ve druhém období projektu spolupracovat se spolky jako: Elpida, Barvolam, Žižkostel, Nesedím sousedím, Institut úzkosti atp.

Závěrečné výstupy projektu jako je expozice Zahrada budou tvořit profesionální umělci a cílovou skupinou tedy představuje mix všech předchozích (akademická obec, širší veřejnost se zájmem o umění a místní komunity). Specifičnost expozice Zahrada však bude

spočívat v tom, že bude umístěna přímo v permakulturní zahradě, veřejnost bude tedy i širšího charakteru než jen ta se zaměřením na umění. Propagovat budeme kurátorský koncept, samotné umělce a jejich díla.

Podobně je tomu i u plánované publikace a archivu, které jsou též určeny spíše pro širší kulturní veřejnost. Průběžně budeme propagovat zejména samotné CUEU, jeho uplynulé aktivity, ať už proběhlé či budoucí. To samé platí o propagaci myšlenky propojení umění s environmentálními a dalšími tématy.

Vzhledem k tomu, že projekt CUEU vzniká pod hlavičkou UMPRUM, která má zavedené a dobře fungující komunikační kanály, které fungují dobře, budeme využívat zejména je. V případě oslovení zájmových skupin, na které UMPRUM NECÍLÍ (děti, senioři, menšiny atp.), je strategií navázat kontakt přímo se spolky, které se na dané skupiny specializují, a s nimi propagaci konzultovat.

Pro povahu projektu CUEU je pak klíčová přímá komunikace s obyvateli v sousedství kulturní památky Kafkova ateliéru. Z předchozích zkušeností víme, že nejvíce funkčním nástrojem je přímé oslovení sousedů – navázání osobního kontaktu, a tedy i zvaní na akce přímo. Tuto činnost má na starost správce objektu, který má v rámci sousedství specifické postavení a k sousedům má tedy nejblíže.

Nástroje komunikace

Mezi soubor účinných komunikačních nástrojů počítáme zejména web, sociální sítě, mediální kampaň i informování o projektu v rámci přímých akcí v místě CUEU.

Publicita projektu bude probíhat online i napřímo. Základním informačním kanálem jsou webové stránky, šířící povědomí o proběhlých i budoucích akcích, o základní myšlence Centra atd. Ve velké míře budeme používat sociální sítě (Facebook a Instagram), které cílí na konkrétní lidi a zároveň jejich dopad je měřitelný. Navíc, jelikož se jedná o aktivity napojené na umění, vizuální propagace (např. skrz Instagram) je zcela vhodná. Dále budeme sbírat emaily od návštěvníků a rozesílat newslettery přes mailchimp. Obsah propagačních kanálů měla mít na starosti PR manažer/ka s ostatními tvůrci. Tuto pozici jsme ale museli rozpustit, obsah činnosti tedy spadá do kompetencí projektové manažerky.

Reklamu budeme využívat online, a to i v partnerství s časopisy o umění, kultuře a památkách (Artalk, Art & Antiques, A2, ArtMap, Flash Art, Artyčok), v rozhlase (Radio Wave) a dalšími médii zaměřenými nejen na umění (A2larm, Deník N, Šestka – noviny Prahy 6). Budeme se snažit šířit povědomí i do zahraničí, a to skrze našeho norského partnera CAN.

Plán komunikace

Komu	Co	Jak	Kdy
Širší veřejnost	Webové stránky projektu	V rámci webové domény umprum.cz	Na začátku projektu – květen/ červen 2022
Média (prostřednictvím mediálního kontaktníku Umprum)	První tisková konference	Fyzicky přímo v objektu kulturní památky Kafkova ateliéru	U příležitosti zahájení činnosti projektu – červen 2022
Širší veřejnost	Facebookový profil	Prostřednictvím www.facebook.cz	Na začátku projektu – květen/ červen 2022
Odborná veřejnost	Propagace prvního symposia	Sociální sítě a web projektu , propagace na webu Artalk.cz, video medailon na Artyčok atp.	Září / říjen 2022
Odborná veřejnost	Zvýšení povědomí CUEU na kulturní mapě Prahy	Založení propagačního profilu na Artmap.cz	Leden 2023
Širší veřejnost	Instagramový profil	Prostřednictvím www.instagram.com	Leden-březen 2023
Různé zájmové skupiny	Propagace plánovaných komunitních aktivit	Sociální sítě a specificky připravená přímá kampaň (oslovování) v rámci součinnosti s jednotlivými spolky	Březen-květen 2023
Odborná veřejnost	Propagace druhého symposia	Sociální sítě a web projektu, propagace na webu Artalk.cz, video medailon na Artyčok atp., rozhovor pro Český rozhlas Wave, platforma UmprumOnline atp.	Duben-květen 2023
Širší i odborná veřejnost	Zřízení mailinglistu & newsletteru	Na základě sesbíraných emailů od návštěvníků a návštěvnic	Srpen-září 2023
Širší veřejnost	Propagace rezidenční cesty do Norska	Zejména sociální sítě	Podle termínu cesty projektu (červen až září 2023)

Odborná veřejnost	Propagace třetího symposia	Sociální sítě a web projektu, propagace na webu Artalk.cz a Art & Antiques, video medailon na Artyčok atp., rozhovor pro Český rozhlas, Šestka – noviny Prahy 6, atp.	Září / říjen 2023
Odborná i širší veřejnost	Propagace publikace	Sociální sítě a web projektu, propagace na webu Artalk.cz a Art & Antiques atp.	Leden / únor 2024
Odborná i širší veřejnost	Propagace webového archivu	Sociální sítě a web projektu, propagace na webu Artalk.cz a Art & Antiques, video medailon na Artyčok atp., rozhovor pro Český rozhlas, Šestka – noviny Prahy 6, atp.	Leden/ únor 2024
Odborná i širší veřejnost	Propagace expozice zahrada	Sociální sítě a web projektu, propagace na webu Artalk.cz a Art & Antiques	Březen / duben 2023
Média (prostřednictvím mediálního kontaktníku Umprum)	Druhá tisková konference	Fyzicky přímo v objektu kulturní památky Kafkova ateliéru, u příležitosti vernisáže expozice zahrada a představení publikace	Konec dubna 2024