

Zpráva o přijímacím řízení na Vysokou školu uměleckoprůmyslovou v Praze na akademický rok 2026/2027

Přijímací řízení do navazujícího magisterského studijního programu N0413P310001 Management umění a designu proběhlo prezenčně a dvoukolově v následujících termínech

- 1. kolo: 27. 4. 2026
- 2. kolo: 28. - 29. 4. 2026

N0413P310001 Management umění a designu – prezenční navazující magisterské studium									
Celkem přihlášení	Nedostavili se do 1.kola	Neuspěli v 1.kole	Postoupili do 2.kola	Nedostavili se do 2.kola	Neuspěli ve 2.kole	Uspěli ve 2.kole	Navrženi na přijetí	Nepřijati	Přijati
109	6	62	41	0	23	18	18	23	18

Průběh přijímacího řízení do navazujícího magisterského studia Management umění a designu

Přijímací zkoušky proběhly ve dvou kolech:

První kolo proběhlo prezenčně formou písemného testu a zhodnocení motivačního dopisu uchazeče/ky. Cílem testu bylo prověření znalostí a orientace v oboru. Test prověřoval všeobecný kulturní přehled a přehled o aktuálním dění v kultuře, umění a designu. V rámci motivačního dopisu bylo posuzováno: dosavadní studium a praxe včetně schopnosti představit zkušenosti v kontextu studijního oboru; představy o působení na UMPRUM během studia včetně představ o konkrétních potenciálních projektech; konkrétní představy o budoucím uplatnění navázaném na studium MUD včetně potenciálního přínosu konkrétních oborových znalostí pro rozvoj tuzemského nebo mezinárodního kulturního či uměleckého prostředí.

V prvním kole se hodnotilo takto:

- Písemný test v rozmezí 0–20 bodů
- Hodnocení motivačního dopisu v rozmezí 0–20 bodů:

Do druhého kola postoupili uchazeči a uchazečky, kteří se umístili do 40. místa (včetně) podle bodového hodnocení. Všichni uchazeči, kteří dosáhli stejného bodového zisku jako uchazeč či uchazečka na 40. místě, postoupilůkqi rovněž. Tím se celkový počet postupujících zvýšil nad stanovenou hranici 40 uchazečů.

Druhé kolo proběhlo prezenčně formou pohovoru. Hodnotila se: znalost a orientace v oboru, přehled o aktuálních trendech v oblasti kultury a umění, motivace a cíle studia včetně představení zájmu o konkrétní specializaci, dosavadní relevantní zkušenosti, schopnosti a dovedností souvisejících s oborem studia.

Ve druhém kole se hodnotilo takto

- Ústní pohovor v rozsahu 0 – 10 bodů.

Na základě výsledků ve druhém kole navrhla přijímací komise jednotlivé uchazeče k přijetí. Přijetí uchazeči museli dosáhnout minimálně 7 bodů za pohovor

O pořadí rozhodl dosažený počet bodů, k přijetí byli navrženi uchazeči s nejvyšším počtem bodů.

Nejvyšší počet přijímaných studentů v navazujícím magisterském studijním programu Management umění a designu byl 18 uchazečů.

Vypracovala: Klára Hüttlová, BBus (Hons)

12. 05. 2026